

Шаг 3. Подумайте о слогане. Не забудьте, что он должен быть кратким, емким, запоминающимся и образным. Часто начинающие клипмейкеры используют серию фраз, развивающих идею. Такой прием хорош при развитии одной мысли. Так, например, конкурсант фестиваля использовал этот прием для того, чтобы убедить в привлекательности туризма, сочетающего множество преимуществ: «Туризм – это когда ты познаешь новое, знакомишься с природой, открываешь новые горизонты, радуешься движению, становишься сильнее, достигаешь невозможного...» В большинстве случаев немногословность убедительнее. Ролик может выглядеть как небольшой фильм с коротким слоганом в конце.



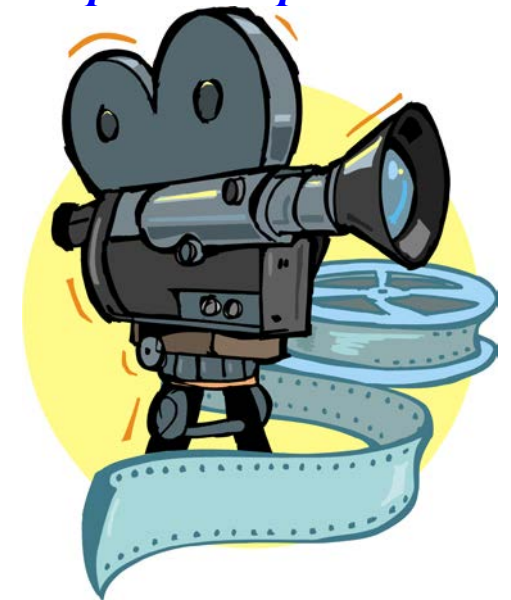
Шаг 4. Продумайте видеоряд по 3–4 основным кадрам. Остальные будут промежуточными. Часто начинающие клипмейкеры думают, что если ролик длиннее, он будет выглядеть более профессионально. Не будет. Короткий видеоряд поможет избежать ошибок, повторений, плохих кадров. Так, видеоряд ролика-победителя сводится всего к 3–4 основным кадрам.

Шаг 5. Продумайте видеоэффекты, изобразительные средства, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черное–белое), верх–низ, яркое–бледное, положительное– отрицательное; создание медленной трансформации; рисунок-перевертыш; неожиданное решение; штриховой код; рассыпанное изображение и др.

Шаг 6. Съёмочно-монтажный период. В съёмочном периоде может использоваться разное время суток. Главным моментом при съёмке основной части это выбор освещения помещения, исходной точки съёмки и ракурса. Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видеокomпонентов. Для монтажа видеоролика можно использовать простые программы: Киностудия Windows Live или Windows Movie Maker.

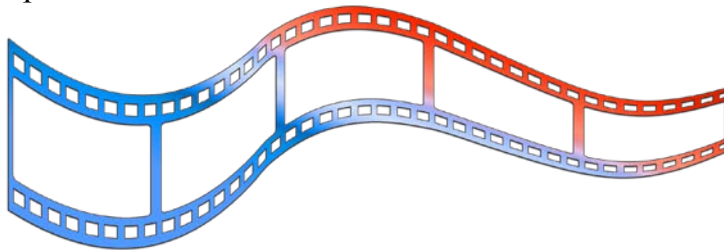


*Муниципальное бюджетное
дошкольное образовательное
учреждение
центр развития ребенка –
детский сад № 4
муниципального образования
город Новороссийск*



*Рекомендации по
созданию
социального
видеоролика*

Социальный видеоролик можно определить как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям.



Задачи социального видеоролика

формирование общественного мнения

привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни

формирование позитивного отношения к государственным структурам

укрепление социально значимых институтов гражданского общества

формирование новых типов общественных отношений

изменение поведенческой модели общества

Видеоролик или видеоклип - непродолжительная по времени (1 – 2 минуты) художественно составленная последовательность кадров. Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный короткометражный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты.

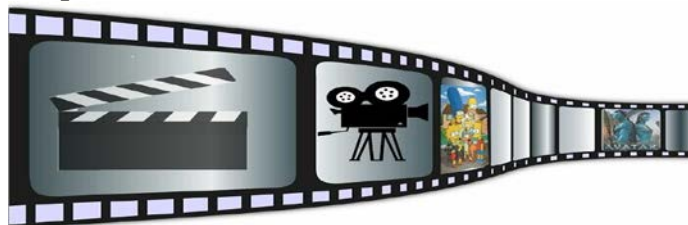
Главное достоинство - высокая эмоциональная убедительность

Всего за несколько секунд она может вызвать устойчивую эмоциональную реакцию, которая будет сохраняться длительное время.

Назначением социального видеоролика является привлечение как можно большего процента аудитории к проблемам общества.

Целевая аудитория

Видеоролик является своеобразной пропагандой, призывающей к воспитанию культуры среди детей, поэтому можно четко определить целевую аудиторию ролика. Главным зрителем данного ролика должна быть современная молодежь, в частности студенты, абитуриенты и школьники. Видеоролик должен стать толчком к размышлению и действиям родителей подрастающего поколения.



Как же все-таки сделать ролик? Технология сводится к нескольким ступеням

Шаг 1. Выберите тематику. Таковых множество, так или иначе, они отражают суть проблем – одиночество, безразличие, плохая экологическая обстановка, бездомные животные, высокая смертность среди детей, переходящих улицу на красный свет, изменение климата, связанное с загрязнением среды, снижение мотивации к учебе среди сверстников, малоподвижный образ жизни детей... Да мало ли проблем вокруг тебя! Может, ты рассмотришь новую проблему?



Шаг 2. Придумайте основную идею (с чем сравнить проблему, что написать). Сосредоточьтесь на одной идее, не мешайте в один ролик несколько.